



Cein



CEINDIGITECH

PROGRAMA
DIGITECH
GROWTH

2024



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

Gobierno
de Navarra



Nafarroako
Gobernua





OBJETIVOS

El objetivo fundamental del programa **CEIN DIGITECH GROWTH** es fomentar el crecimiento de startups tecnológicas digitales con desarrollo propio apoyándoles en el diseño y desarrollo de su plan de crecimiento reforzando para ello las áreas de la empresa más relevantes

Este programa forma parte del itinerario **CEIN DIGITECH**, cuyo objetivo final es **enriquecer el tejido empresarial del sector digital de Navarra** desde la generación de proyectos en grupos de investigación y ámbito educativo, continuando con el impulso de los proyectos que arrancan y que necesitan apoyo, hasta la consolidación de aquellos que ya han superado esa fase inicial.

Objetivos específicos

- ✓ Desarrollar esquemas de impulso y apoyo a startups digitales en el paso a la siguiente fase, construyendo las **bases óptimas para convertirse en scaleups**.
- ✓ Apoyar la **definición y desarrollo de un plan de crecimiento** óptimo para cada startup participante.
- ✓ Ofrecer **acceso a personas expertas en temas específicos** como estrategia comercial y marketing, desarrollo de productos digitales, gestión de equipos y búsqueda de financiación.
- ✓ **Cohesionar el ecosistema digital navarro** generando sinergias y colaboraciones y facilitar a los proyectos o startups participantes el acceso a una tutorización de expertos en las temáticas expuestas anteriormente.



DIGITECH GROWTH

OFERTA

CEIN Digitech Growth ofrecerá a las startups participantes un marco óptimo para diseñar y desarrollar un plan de crecimiento personalizado, reflexionando y preparando las áreas de la empresa más relevantes para afrontar esta fase.



Conceptos más relevantes de un plan de crecimiento



Estrategia de financiación del crecimiento.



Desarrollo de Business Plan



Estrategia comercial y marketing



Desarrollo de producto vs crecimiento



Equipo necesario para el crecimiento.





DIGITECH GROWTH

ESTRUCTURA

El programa tendrá lugar **entre los meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre de 2024** y cuenta con

WORKSHOPS PRESENCIALES ON LINE

28 horas de sesiones grupales (8 horas presenciales y 20 horas on line) en formato Workshops, en los que se impartirá conceptos teóricos que se trabajaran al detalle de cada proyecto mediante los frameworks proporcionados a tal efecto.

TUTORÍAS INDIVIDUALES

5 horas de tutorías individuales por cada participante que se ejecutarán vía on line para profundizar en los conceptos del plan de crecimiento de manera particular para cada participante

PLATAFORMA E-LEARNING

Acceso a la plataforma de e-learning de Nuclio Founders (5 horas de contenido disponible) durante tiempo ilimitado.

ENTREGABLE FINAL

Entregable por parte de cada proyecto o startup participante que resuma la definición de su plan de crecimiento.



DIGITECH GROWTH

ESTRUCTURA



Valencia Digital Summit, (23-24 Octubre) es uno de los principales eventos tecnológicos internacionales del sur de Europa y una plataforma que convierte a Valencia en un hub tecnológico global.

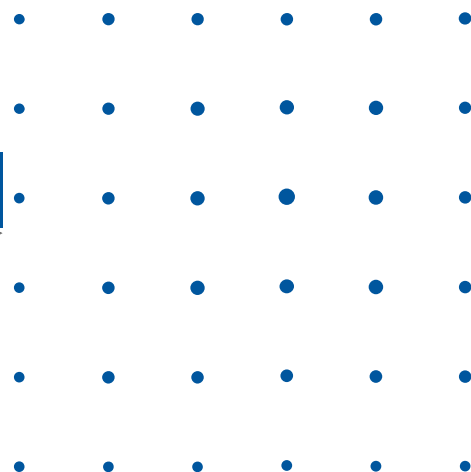
El evento, que sirve como punto de encuentro para emprendedores, startups, corporaciones e inversores, espera reunir a más de 2.500 startups, atraer a más de 12.000 asistentes de más de 100 países y facilitar las conexiones entre corporaciones internacionales y más de 700 inversores con activos bajo gestión valorados en más de 30.000 millones de euros.

Las startups participantes en el programa Digitech Growth obtendrán puntos extra en la valoración que se realizará, junto con otros criterios, para seleccionar la startups digitales que tendrán la oportunidad de participar el stand de CEIN y en los Pitches ante inversores de este evento.



DIGITECH GROWTH

CALENDARIO



SELECCIÓN

El equipo CEIN seleccionará las startups participantes en base a los criterios expuestos en las Bases de programa y comunicará a los mismos su aceptación la semana del **16 de septiembre**.

WORKSHOPS GRUPALES Y TUTORIAS

Se celebrarán durante los meses de septiembre, octubre, noviembre.

ENTREGABLE FINAL

El programa concluye con la entrega de un resumen ejecutivo parte de cada una de las startups que resuma el plan de crecimiento diseñado durante el programa.

SOLICITUDES

El plazo para la recepción de solicitudes para participar en el programa quedará abierto hasta el **11 de septiembre de 2024 a las 12:00 h**

INICIO DE PROGRAMA

El programa dará comienzo el día 26 de septiembre de 2024, tal y como se detalla en el apartado "Contenido formativo".

PLATAFORMA E-LEARNING

La plataforma se mantendrá operativa durante toda el programa para el consumo de contenido 24/7.



DIGITECH GROWTH

EQUIPO DOCENTE

Para el desarrollo del programa docente y apoyo al mismo contamos con la ayuda y colaboración de diversas entidades del **ecosistema Nuclio (Nuclio Founders, Nuclio Learning, Nuclio Digital Plus)**, dedicado a crear e impulsar startups de alto crecimiento y desarrollar talento digital con sede en Barcelona y Madrid.



Carlos Blanco
Co-Founder of Encomenda VC
& Chairman of Nuclio



Ernest Sánchez
CEO en Nuclio



Ignacio Gaminde
Ex-manager
Ventas Factorial



Joaquim Escura Sòria
Chief Talent Officer
de Nuclio // Housfy



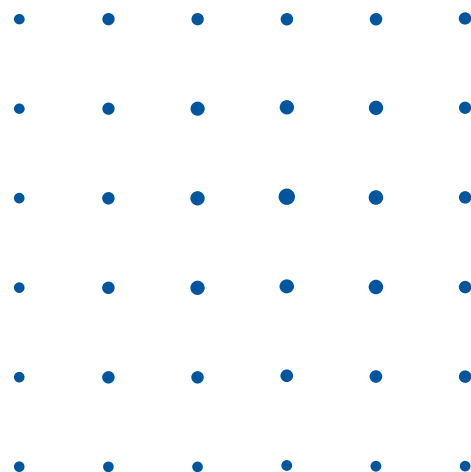
Darío Rodríguez de Diego
Chief Technology Officer
en Destinía



Mario Brassesco
Business Angel |
Venture Partner at Encomenda



CONTENIDO FORMATIVO



26
Sept

Cómo preparar un plan de crecimiento para startups digitales

Sesión grupal presencial
De 15:30h a 19:30h (4h)

- o Entender el crecimiento, El ciclo de crecimiento
- o La north star metric de una startup: el crecimiento
- o Modelos de crecimiento: rey y rico
- o Aspectos fundamentales antes de empezar a crecer
- o Errores de los emprendedores al crecer
- o Presentación de los proyectos y feedback



27
Sept

Estrategias de financiación del crecimiento

Sesión grupal presencial
De 9:30h a 13:30h (4h)

- o Entender el ciclo de financiación
- o Tipos de modelos de financiación
- o Cómo analiza un inversor un proyecto
- o Errores en la definición estratégica de la financiación
- o Cierre de la inversión, Proceso de inversión y etapas
- o Condiciones económicas y legales de inversión.



3
Oct

Construcción del Business Plan

Sesión grupal On line
De 10:00h a 14:00h (4h)

- o Construcción de un Business Plan de crecimiento
- o Hipótesis y modelo de negocio
- o Go-to-market y costes variables
- o Equipo y costes fijos
- o P&L y cashflow
- o Estrategia



4
Oct

Estrategia comercial y marketing

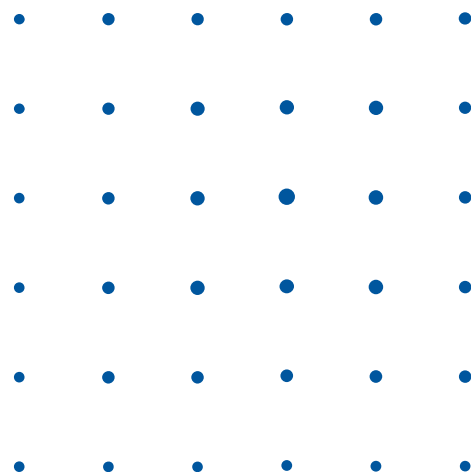
Sesión grupal on line
De 10:00h a 14:00h (4h)

- o Fundamentales de go-to-market: Estrategia, funnels go-to-market, errores más comunes
- o Ventas, Tipos de perfiles comerciales, La máquina de ventas, Herramientas y métricas, Errores comerciales
- o Marketing, Canales de captación y estrategia de marketing: propuesta, valor, precio. Errores de marketing.





CONTENIDO FORMATIVO



Sem
7 y 14
Oct

Tutorías Individuales

Sesión individual on line
2h x startup participante

Tutorización individualizada a través de un mentor experto para interiorizar los conceptos impartidos de forma personalizada en cada startup. Diagnostico y puesta en marcha del plan de trabajo del entregable.

31
Oct

Desarrollo de producto en crecimiento

Sesión grupal on line
De 10:00h a 14:00h (4h)

- o Producto vs. go-to-market vs marketing / ventas
Estrategia de roadmap de producto, Lanzamiento de nuevos productos y mercados.
- o Producto y gestión de equipos tecnológicos, tipos de perfiles técnicos, Organización de producto, Herramientas y metodología, Errores de gestión tecnológica

7
Nov

Equipo necesario para el crecimiento

Sesión grupal on line
De 10:00h a 14:00h (4h)

- o Cultura, tipos de perfiles y conflictos, Modelo POCE: Priorización, Organización, comunicación y elección, errores en la cultura
- o Decisiones de talento, Contratación, despido, promoción, aspectos clave en la captación y retención de talento, plan de incentivos, errores en decisiones de talento

Sem
18 y 25
Nov

Tutorías Individuales

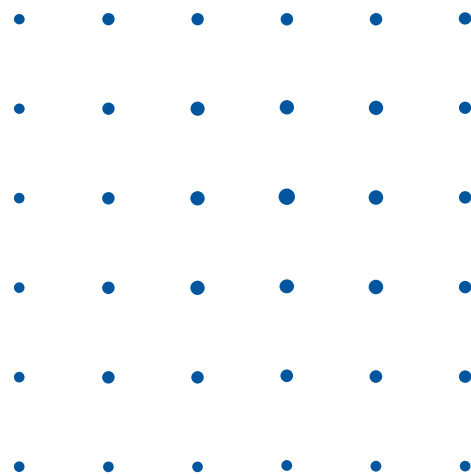
Sesión individual on line
2h x startup participante

Tutorización individualizada a través de un mentor experto para interiorizar los conceptos impartidos de forma personalizada en cada startup. Seguimiento del plan de trabajo del entregable.





CONTENIDO FORMATIVO



12
Dic

Presentación y revisión de Entregables.

Sesión grupal on line
De 10:00h a 14:00h (4h)

- o Fundamentales de go-to-market: Estrategia, funnels go-to-market, errores más comunes
- o Ventas, Tipos de perfiles comerciales, La máquina de ventas, Herramientas y métricas, Errores comerciales
- o Marketing, Canales de captación y estrategia de marketing: propuesta, valor, precio. Errores de marketing.

Sem
16
Dic

Tutorías Individuales

Sesión individual on line
1h x startup participante

Feed back personalizado, del Plan de crecimiento.
Indicaciones y sugerencias para su implantación





Cein

 CEINDIGITECH

PROGRAMA
DIGITECH
GROWTH

2024



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

Gobierno
de Navarra



Nafarroako
Gobernua

