

BASES PROGRAMA DIGITECH Ecommerce 2025

1. Resumen Bases Programa Digitech Ecommerce 2025

Objetivo: El Programa Digitech Ecommerce 2025 tiene como finalidad apoyar a startups con modelos de negocio basados en comercio electrónico (ecommerce) en Navarra.

El programa proporciona formación especializada, asesoramiento personalizado y oportunidades de conexión con el ecosistema emprendedor para acelerar su crecimiento y facilitar la comercialización de sus productos y servicios.

Metodología: Formación intensiva y práctica centrada en los modelos de negocio de comercio electrónico, complementada con mentoría individualizada y talleres interactivos.

Itinerario: El programa, con una duración de 3 meses, combina talleres presenciales, sesiones online y tutorías personalizadas. El enfoque está en el diseño y validación de estrategias de crecimiento, comercialización y logística en comercio electrónico.

Requisitos:

- Participación activa en las sesiones presenciales y online.
- Dedicación mínima de 10 horas semanales al programa.
- Residencia o intención de establecerse en Navarra.
- Tener un producto o servicio apto para comercializar en línea.

Selección: Se seleccionarán hasta 10 proyectos innovadores, evaluados por su viabilidad, potencial de mercado y la capacidad del equipo.

Fechas clave:

- Convocatoria: 6 - 23 de marzo de 2025.
- Selección: 24 – 27 de marzo de 2025.
- Inicio del programa: 3 de abril de 2025.
- Fin del programa: 30 de junio de 2025.

Compromiso: La participación implica la aceptación de estas bases y el compromiso de los participantes para desarrollar activamente su proyecto con el apoyo de CEIN.

2. Objetivos de la convocatoria

El Programa Digitech Ecommerce 2025 está diseñado para fortalecer el ecosistema de startups en Navarra al proporcionar a los emprendedores digitales herramientas, formación y asesoramiento que les permitan:

- Diseñar, validar y escalar soluciones tecnológicas para el comercio electrónico.
- Acelerar la comercialización de productos y servicios innovadores.
- Crear una comunidad emprendedora que fomente la colaboración y el aprendizaje mutuo.
- Potenciar la generación de empleo de calidad y el desarrollo tecnológico en la región.

Este programa también busca contribuir a la transformación digital de Navarra, identificando oportunidades de negocio y promoviendo la competitividad en sectores estratégicos.

3. Enfoque metodológico

A través de CEIN, y en colaboración con profesionales referentes del ámbito digital, se ofrecerá formación especializada en modelos de negocio de comercio electrónico.

Esta formación se focalizará en el crecimiento de proyectos eCommerce existentes. Desarrollará el talento emprendedor para facilitar el camino a los proyectos innovadores tecnológico-digitales que tengan como objetivo crear y crecer startups innovadoras en Navarra.

Para ello, el programa Digitech Ecommerce:

- Prestará apoyo a las iniciativas de emprendimiento tecnológico-digital eCommerce con la intención de convertirse en empresas viables y escalables en Navarra.
- Identificará nuevas oportunidades de negocio e iniciativas colaborativas que aumenten la competitividad de las empresas y agentes en los sectores de demanda de tecnología.
- Continuará su labor de apoyo al Ecosistema de Emprendimiento Digital, con el objetivo de atraer nuevos proyectos, exponer casos prácticos y retos reales de startups digitales, así como colaborar en el desarrollo de los proyectos participantes en el proceso formativo.

4. Itinerario mentorizado

Las personas participantes formarán parte de un grupo de emprendedores que durante 3 meses contarán con el acompañamiento del personal especializado en modelos de negocios digitales de CEIN.

A través de sesiones semanales que combinan talleres presenciales, sesiones de trabajo online y tutorías se proporcionará a los y las participantes formación especializada en el crecimiento de startups con modelo de negocio eCommerce.

En el aspecto formativo, se abordarán las nociones necesarias de gestión empresarial, logística y operaciones, diseño de experiencia de usuario, estrategias de marketing digital y la definición de un plan comercial y financiero sostenible.

Además, a lo largo todo el proceso, los participantes contarán con tutorización individualizada acompañada de asesoramiento personalizado por parte de profesionales en activo y con experiencia en comercio electrónico.

5. Contenido y cronograma

El programa está diseñado para apoyar a los emprendedores en los aspectos más críticos para el desarrollo y la comercialización de sus soluciones eCommerce. A través de sesiones presenciales, se abordarán los siguientes aspectos clave:

1. **Fundamentos del Modelo de Negocio eCommerce**
 - Diseño de una tienda en línea efectiva.
 - Métricas clave como tasa de conversión, ticket promedio y ROI de marketing.
2. **Conocimiento del Cliente y Propuesta de Valor**
 - Identificación del cliente ideal y sus necesidades.
 - Diseño de propuestas de valor que conecten con los clientes.
3. **Estrategias de Adquisición de Clientes**
 - Estrategias de marketing digital: SEO, SEM, redes sociales y email marketing.
 - Creación de embudos de conversión efectivos.
4. **Logística y Operaciones**

- Optimización de procesos de inventario, envíos y devoluciones.
 - Estrategias para minimizar costos y mejorar la experiencia del cliente.
5. **Retención y Fidelización del Cliente**
- Implementación de programas de lealtad.
 - Uso de herramientas de personalización para aumentar la retención.
6. **Modelos de Ingresos y Pricing**
- Diseño de estrategias de precios.
 - Gestión financiera para startups de comercio electrónico.
7. **Herramientas y Operaciones para la Escalabilidad**
- Uso de plataformas eCommerce, CRM y herramientas de automatización.
8. **Planificación y Proyección Futura**
- Definición de objetivos a largo plazo y estrategias para el crecimiento sostenible.

Fechas Relevantes (sujetas a cambios):

- Convocatoria: 6 - 23 de marzo de 2025.
- Selección: 24 – 27 de marzo de 2025.
- Inicio del programa: 3 de abril de 2025.
- Fin del programa: 30 de junio de 2025.

6. Requisitos para la participación

Las personas participantes en el programa DIGITECH ecommerce se comprometen a:

- Participar en formato online y presencial durante toda la duración del programa
- Asistir a las sesiones y tutorías.
- Dedicar, al menos, unas 10h semanales al programa.
- Residir en Navarra o intención de establecerse en Navarra.
- Tener un producto o servicio apto para comercializar en línea.

7. Valoración y selección de proyectos finalistas

CEIN lanzará el programa de DIGITECH cCommerce y las personas interesadas en formar parte del proceso selección de proyectos digitales podrán enviar su candidatura hasta **el 23 de marzo**.

Para hacerlo, deberán completar el formulario que se publicará en la web <https://digitech.cein.es>, que será a su vez promocionado en las redes sociales de CEIN, así como en los eventos y comunicaciones internas de CEIN y de entidades asociadas y colaboradores.

A través de dicho formulario, las personas candidatas deberán defender el interés del modelo de negocio presentado, su capacidad de innovación e integración en el ecosistema digital, así como el compromiso e idoneidad del equipo promotor.

Con toda la información recibida y la que el equipo de CEIN considere necesario recabar, se procederá a la selección de hasta un máximo de 10 candidaturas. Para ello, el equipo técnico de CEIN valorará:

- La capacidad de innovación que aporta la propuesta en el marco de las tecnologías y modelos de negocios digitales.
- La madurez y viabilidad del negocio visualizado, entendiendo como viable un modelo que pueda constituirse con agilidad y crecer de manera sostenible.
- La capacidad del equipo, tanto en los aspectos técnicos como en el liderazgo de proyecto y competencias humanas necesarias para emprender.
- La capacidad de experimentación continua y de construcción en público del proyecto.

Una vez valoradas las candidaturas, se comunicará personalmente y a través de la página web de CEIN el resultado a las candidaturas definitivas, que firmarán un acuerdo con CEIN donde acordarán cumplir el desarrollo del itinerario previsto.

Ambas partes se comprometerán a seguir con dedicación los pasos previstos, haciendo el máximo esfuerzo para contrastar su idea de modelo de negocio innovador con el objetivo principal de crear nuevas empresas digitales o, cuando menos, llegar a la definición de un modelo de negocio viable innovador digital que pueda ser implementado cuando las circunstancias lo permitan.

8. Comunicación proyectos seleccionados

La comunicación de los proyectos seleccionados en esta edición, se realizará previsiblemente entre el 24 y 27 de marzo de 2025. Los nombres de los proyectos seleccionados se publicarán en

www.cein.es y cualquier medio de comunicación adicional que CEIN considere oportuno.

9. Protección de datos de carácter personal

Las y los participantes en la presente convocatoria aceptan y dan su consentimiento para que los datos personales que aportan en la misma, mediante la cumplimentación de la solicitud de participación, sean tratados con la finalidad de gestionar su participación en la convocatoria, de acuerdo con la normativa vigente de protección de datos de carácter personal (Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos). CEIN queda autorizado a utilizar tales datos para el envío por correo postal o electrónico u otra forma de comunicación electrónica, de información actualizada de carácter comercial en relación con productos, servicios, actividades y eventos que pueda organizar.

Asimismo, queda autorizada a utilizar y publicar los datos de los seleccionados con el fin de ser difundidos en su página web u otros medios de información.

10. Aceptación de las Bases

La participación en el presente programa supone la aceptación de estas bases publicadas en www.cein.es. Los proyectos seleccionados se comprometen a cumplir con las normas de utilización de los espacios de CEIN y de su Vivero de Innovación, a fin de favorecer la convivencia con el resto de personas emprendedoras, personal y actuaciones relacionadas con el programa.

CEIN se reserva el derecho de modificar o ampliar las presentes bases en cualquier momento, así como las sesiones previstas inicialmente en el programa DIGITECH eCommerce. Los cambios serán publicados debidamente en la página de CEIN y por lo demás canales comunicativos previstos por el programa.

Para cualquier duda o aclaración se podrá contactar con el equipo responsable de a través de administracion@cein.es o el teléfono 848 426000.