



PROGRAMA FORMATIVO

DIGITECH ECOMMERCE

2025





Cein



CEINDIGITECH



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA



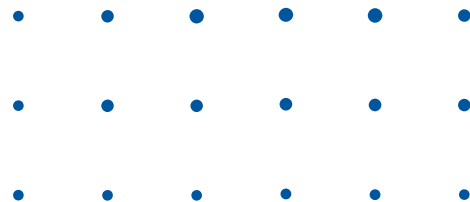
Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

Gobierno
de Navarra



Nafarroako
Gobernua





RESUMEN

OBJETIVO

Acelerar el crecimiento de proyectos ecommerce en Navarra, mediante un programa de formación y asesoramiento personalizado.

CONTENIDO

Este programa para emprendedores de ecommerce aborda estrategias clave para maximizar la rentabilidad, incluyendo adquisición de clientes a través de marketing digital (SEO, Ads en Meta, TikTok y Google), optimización de la experiencia de usuario (UX) y conversiones (CRO), fidelización y análisis de métricas.

También incorpora el uso de inteligencia artificial para generación de contenido y estrategias específicas para venta en marketplaces.

QUÉ INCLUYE EL PROGRAMA

- Sesiones grupales con personas con tus mismas inquietudes
- Tutorías individuales con expertos que ya han creado empresas
- Acceso a una plataforma de formación online para emprendedores

EQUIPO DOCENTE

El programa está coordinado por **CEIN** con el apoyo del Grupo Viko, grupo empresarial líder en ecommerce detrás de empresas como Marketing4eCommerce, Elogia, Kaibos, etc.

CALENDARIO

Inicia en abril y finaliza en junio 2025.
Sesiones presenciales



ESTRUCTURA

El programa tendrá lugar **entre los meses de abril y junio de 2025** y cuenta con:

TALLERES

12 sesiones grupales presenciales en las que se impartirán conceptos de emprendimiento desde un punto de vista práctico y orientado a la acción.

TUTORÍAS INDIVIDUALES

Más de 6 horas de tutorías personalizadas con expertos en la materia. Sesiones individualizadas adaptadas a resolver los retos de tu proyecto.

FORMACION ONLINE

Acceso a un campus online donde aprenderás todo sobre ecommerce. Más de 70 cursos online que puedes consumir a tu ritmo.

CALENDARIO

El programa de Digitech Ecommerce incluye:

- Sesiones grupales presenciales los miércoles en CEIN
- Tutorías individuales online con los expertos en horario a convenir.

Aquí se detallan todas las sesiones grupales:

Fecha	Sesión
3 abril	Ecommerce y rentabilidad de negocios digitales
10 abril	Fundamentos y plataformas ecommerce
24 abril	Creación de marca, narrativa y copywriting
29 abril	Adquisición I: Inbound
8 mayo	Adquisición II: Google Ads
15 mayo	Adquisición III: Meta y Tiktok ads
22 mayo	Growth & CRO
29 mayo	Fidelización y recurrencia
5 junio	Analítica de negocios digitales
12 junio	Marketplaces: Amazon
19 junio	Inteligencia artificial en negocios digitales
26 junio	IA Generativa: Generación de contenido



DOCENTES



PEDRO ABAD

Especialista en eCommerce, CEO de Kaibos (Grupo Viko) y director académico en M4c Academy. Ha ocupado previamente cargos directivos en empresas como Elogia y Viko.



PAULA GOMEZ GIL

COO y experta en UX en Bisiesto. Estudio en el que construyen y optimizan activos digitales. Diseñan marcas, experiencias y productos digitales que impactan positivamente en las personas y en los negocios.



RAMON LOPEZ -LAX

Emprendedor ecommerce en serie. Ha creado numerosas marcas online y es experto en marketplaces como Amazon o BigBuy.



DOCENTES



ADRIAN AIRA

CEO de Marketing4eCommerce Academy. La academia en español líder sobre ecommerce y marketing online.



JOSEP DEULOFEU

Experto en SEO especializado en ecommerce y formación.



NEREA LUIS

Divulgadora y experta en inteligencia artificial. Consultoría y asesora en adopción de la Inteligencia Artificial en empresas y organizaciones



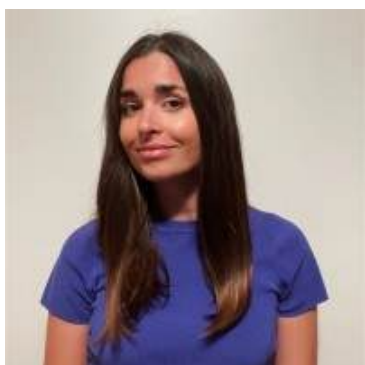
DIGITECH ECOMMERCE

DOCENTES



RAMON IBORRA

Co-fundador de ArtiLabs. Expertos en IA Generativa



HELENA ROMERO

Experta en growth. Ha trabajado como Marketing Manager en Baia Food o Head of Growth en Pdpaola.



MAURICIO MESA

Experto en analítica de datos y ecommerce. Previamente ha trabajado como Product Owner de ecommerces como Bimba y Lola

Y MÁS POR CONFIRMAR....



DIGITECH ECOMMERCE

FORMACION ONLINE

Todos los proyectos que participan en Digitech Ecommerce, tendrán acceso durante 1 año al campus online de Marketing4eCommerce academy.

Aprenderás lo que necesitas saber sobre eCommerce y marketing digital.

Aprenderás a implementar y ejecutar los procesos necesarios para que un proyecto de venta online funcione correctamente, generando ventas y brindando una experiencia de compra satisfactoria para los clientes.



DIGITECH ECOMMERCE

2025